

POLAR STAR FILMS / BLTV
PRESENTAN

GOOGLE AND THE WORLD BRAIN

DIRIGIDO POR BEN LEWIS

PRESS KIT

GOOGLE AND THE WORLD BRAIN

GOOGLE Y EL CEREBRO MUNDIAL

DIRIGIDO POR **BEN LEWIS**

PRODUCTORES

Produtor ejecutivo: **Carles Brugueras**

Productora: **Bettina Walter**

INFORMACIÓN TÉCNICA

Duración: **89 y 52 minutos**

Formato de pantalla: **HDCAM**

Formato de grabación: **XDCAM 1080p25**

Video/Audio: **Color/Estéreo**

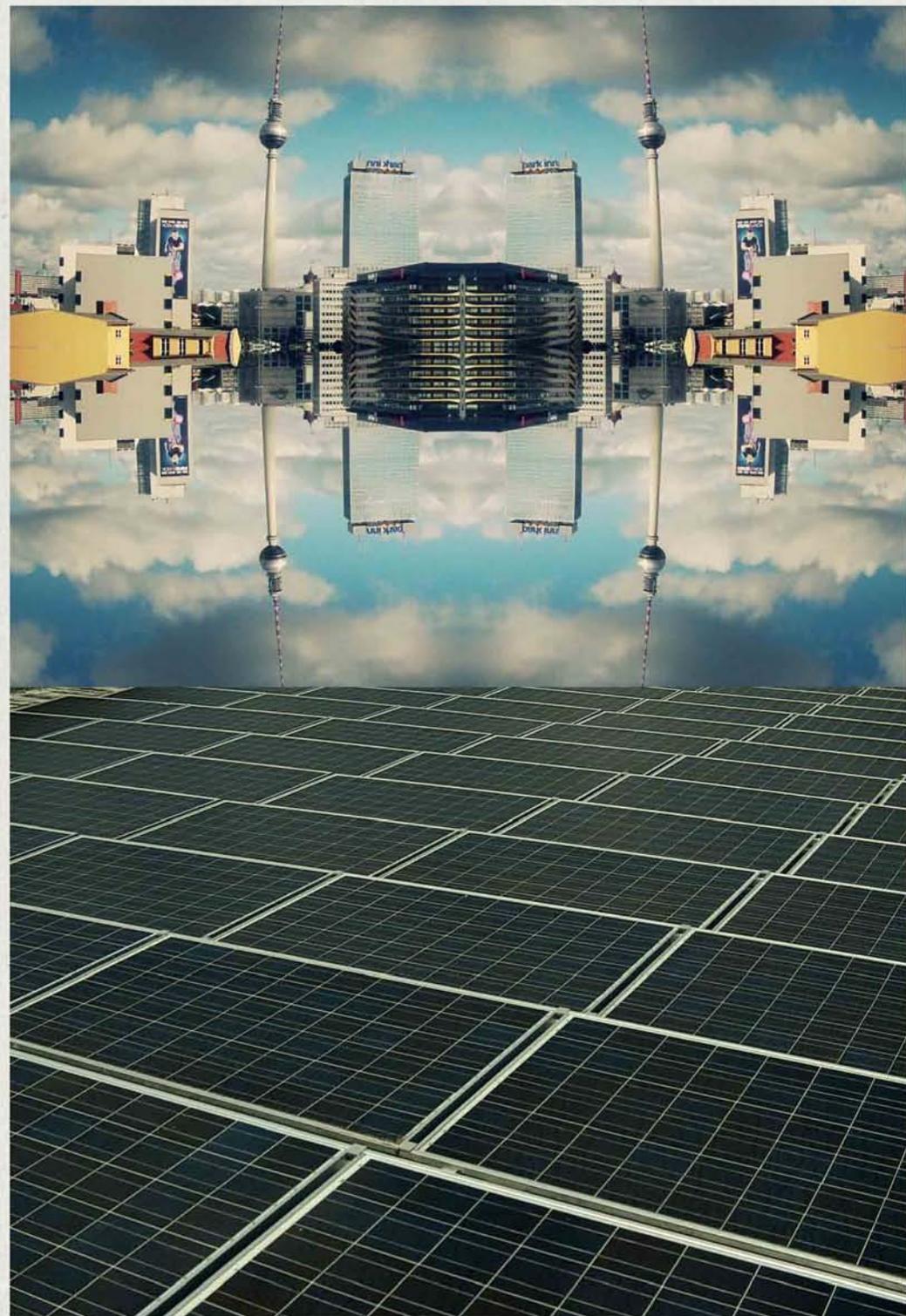
DISTRIBUIDORA: FILMS TRANSIT INTERNATIONAL

Europa: **Jan Rofekamp**

Contacto: jan@filmstransit.com

EE.UU.: **Diana Holtzberg**

Contacto: diana@filmstransit.com



INDEX

LOG LINE	05
SINOPSIS - 40 palabras	05
SINOPSIS - 100 palabras	05
SINOPSIS - 125 palabras	05
SINOPSIS - one página	06
SINOPSIS - two páginas	08
MOTIVACIÓN DEL DIRECTOR	11
DIRECTOR Ben Lewis	14
PRODUCTORA Polar Star Films	17
PRODUCER Bettina Walter	21
CRÉDITOS	24
CO-PRODUCTORES	26
ENTREVISTADOS Y FOTOGRAFÍAS	28
FOTOGRAMAS, LOCALIZACIONES Y ENTRE BASTIDORES	30
PRENSA	32

LOG LINE

La historia del proyecto más ambicioso jamás planteado por Google y la gente que está intentando pararlo.

SINOPSIS - 40 PALABRAS

La historia del proyecto más ambicioso jamás planteado en Internet: el plan maestro de Google de escanear millones de libros, y la gente que intenta pararlo. Google afirma que está construyendo una biblioteca gigante para toda la humanidad, pero algunos dicen que también tienen otras intenciones escondidas.

SINOPSIS - 100 PALABRAS

La historia del proyecto más ambicioso jamás concebido en Internet. En 2002, Google comenzó a escanear millones de libros, en un intento de crear una enorme biblioteca global que almacenara todos los libros existentes. Pero tuvieron incluso una propuesta mejor: crear una forma mayor de inteligencia, como ya había previsto HG Wells en su ensayo de 1937 "El Cerebro Mundial". Pero más de la mitad de los libros escaneados tenían derechos de autor, y autores de todo el mundo lanzaron una campaña para parar a Google, que culminó en los juzgados de Nueva York en 2011. Una película sobre los sueños, los dilemas y los peligros de Internet.

SINOPSIS - 125 PALABRAS

En 1937 HG Wells predijo la creación del "Cerebro Mundial", una enorme biblioteca global que contenía todo el conocimiento humano y conduciría a una nueva forma de inteligencia mayor. Setenta años después, la realización de este sueño estaba en marcha, cuando Google escaneó millones de libros para su página web Google Books. Pero más de la mitad de estos libros tenían aun derechos de autor, y grupos de autores de todo el mundo lanzaron una campaña para pararlos, que culminó en los juzgados de Nueva York en 2011. Una película sobre los sueños, los dilemas y los peligros de Internet, rodada en unas localizaciones espectaculares de China, EE.UU., Europa y América Latina.

SINOPSIS - UNA PÁGINA

En 1937, el escritor de ciencia ficción HG Wells predijo la creación de un “Cerebro Mundial” que almacenaría todo el conocimiento mundial y que sería accesible para toda la humanidad. Toda esta entidad de conocimiento completo reemplazaría a las naciones y a los gobiernos. Proféticamente, HG Wells anticipó que la cantidad de información que este tendría, le permitiría monitorizar a cada ser humano del planeta.

Hoy en día, el Cerebro Mundial está siendo creado en Internet. Wikipedia, Facebook, Baidu en China y otras maquinarias de investigación alrededor del mundo están intentando construir su propio cerebro mundial. Pero ninguno ha tenido un plan tan audaz, inmenso y transformador como el que Google planeó con su proyecto Google Books.

En 2002, Google empezó a escanear libros de todo el mundo y firmaron acuerdos con las bibliotecas de las grandes universidades —Michigan, Harvard, y Stanford en América, la biblioteca Bodleian en Inglaterra, y la Biblioteca Nacional de Catalunya en España—. Su objetivo no era sólo crear una enorme biblioteca global, sino utilizar todo este conocimiento para un propósito mayor y reservado: desarrollar una nueva forma de inteligencia artificial.

Google escaneó 10 millones de libros, pero había un gran problema: más de la mitad de estos libros, seis millones de ellos, estaban bajo derechos de autor. Autores de todo el mundo lanzaron una campaña contra Google. En otoño de 2005, el Gremio de Autores de América y la Asociación de Editores Americanos presentaron demandas. Pronto se sentaron con Google para intentar negociar un acuerdo. Y tres años después, el resultado fue el Acuerdo sobre Google Books, de 350 páginas que se hicieron públicas en octubre de 2008.

Pero los \$125 millones de compensación que Google tuvo que pagar les confirió nuevos poderes dramáticos. La página web Google Books se convirtió en la mayor librería del mundo y, a la vez, en una biblioteca comercializada, otorgando a Google un monopolio sobre la mayoría de los libros publicados en el siglo XX. La biblioteca de Harvard retiró su apoyo, los gobiernos alemán y francés se declararon en contra y el Departamento Americano de Justicia empezó una investigación antimonopolista.

Desde el otoño de 2009, el juez Denny Chin celebró las audiencias en Nueva York para evaluar la validez del acuerdo sobre Google Books. Y en marzo de 2011 dictaminó en contra. Desde entonces Google ha firmado acuerdos individuales con varios editores para poder mostrar partes de sus libros en Internet. Google todavía está escaneando libros que no están bajo derechos de autor, pero su plan maestro para crear una biblioteca exclusiva regida por sus términos y condiciones ha sido eficazmente parado. Hoy en día, el Gremio de Autores está demandando a Google por más de 2 billones de dolares en daños por escanear libros bajo derechos de autor.

Al final, un ejército de autores ayudados por distintos bibliotecarios derrotaron a una de las corporaciones mundiales más poderosas.

En esta película, la historia central de Google Books se teje en el amplio trenzado de Internet, entre los temas de la privacidad de datos, privacidad de descarga, derechos de autor, derecho a la libertad y a la vigilancia.



SINOPSIS - DOS PÁGINAS

Esta es la historia del proyecto más ambicioso jamás intentado en Internet: el proyecto de Google para escanear todos los libros del mundo y crear no sólo una enorme biblioteca global, sino también una forma mayor de inteligencia.

En 1937, el escritor de ciencia ficción HG Wells predijo la creación de un “Cerebro Mundial” que almacenaría todo el conocimiento mundial y que sería accesible para toda la humanidad. Toda esta entidad de conocimiento completo reemplazaría a las naciones y a los gobiernos. Proféticamente, HG Wells anticipó que la cantidad de información que este tendría, le permitiría monitorizar a cada ser humano del planeta.

Hoy en día, el Cerebro Mundial está siendo creado en Internet. Wikipedia, Facebook, Baidu en China y otras maquinarias de investigación alrededor del mundo están intentando construir su propio cerebro mundial. Pero ninguno ha tenido un plan tan audaz, inmenso y transformador como el que Google planeó con su proyecto Google Books.

En 2002, Google empezó escaneando los libros de todo el mundo y firmaron acuerdos con las bibliotecas de las grandes universidades -Michigan, Harvard, y Stanford en América, la biblioteca Bodleian en Inglaterra, y la Biblioteca Nacional de Catalunya en España-. Su objetivo no era sólo crear una enorme biblioteca global, sino utilizar todo este conocimiento para un propósito mayor y reservado: desarrollar una nueva forma de inteligencia artificial.

Google escaneó 10 millones de libros, pero había un gran problema: más de la mitad de estos libros, seis millones de ellos, estaban bajo derechos de autor. Autores de todo el mundo lanzaron una campaña contra Google. En otoño de 2005, el Gremio de Autores de América y la Asociación de Editores Americanos presentaron demandas. Pronto se sentaron con Google para intentar negociar a un acuerdo. Y tres años después, el resultado fue el Acuerdo sobre Google Books, de 350 páginas que se hicieron públicas en octubre de 2008.

Pero los \$125 millones de compensación que Google tuvo que pagar, les confirió nuevos poderes dramáticos. La página web Google Books se convirtió en la mayor librería del mundo y, a la vez, en una biblioteca comercializada, otorgando a Google un monopolio sobre la mayoría de los libros publicados en el siglo XX. La biblioteca de Harvard retiró su apoyo, los gobiernos alemán y francés se declararon en contra y el Departamento Americano de Justicia empezó una investigación antimonopolista.

Desde el otoño de 2009, el juez Denny Chin celebró las audiencias en Nueva York para evaluar la validez del acuerdo sobre Google Books. Y en marzo de

2011 dictaminó en contra. Desde entonces Google ha firmado acuerdos individuales con varios editores para poder mostrar partes de sus libros en Internet. Google todavía está escaneando libros que no están bajo derechos de autor, pero su plan maestro para crear una biblioteca exclusiva regida por sus términos y condiciones ha sido eficazmente parado. Hoy en día, el Gremio de Autores está demandando a Google por más de 2 billones de dolares en daños, por escanear libros bajo derechos de autor. Al final, un ejército de autores ayudados por distintos bibliotecarios derrotaron a una de las corporaciones mundiales más poderosas.

En esta película, la historia central de Google Books se teje en el amplio trenzado de Internet, entre los temas de la privacidad de datos, privacidad de descarga, derechos de autor, derecho a la libertad y a la vigilancia.

Esta historia está explicada a través de vivencias personales dramáticas: el autor japonés que lanzó una queja criminal contra Google Books, con el Departamento de Policía de Tokyo; Harvard, que era inicialmente un entusiasta participando en la digitalización de libros de Google y que después se convirtió en un crítico clave, o el director de la Biblioteca Nacional de Francia, que no se impresionó cuando dos representantes de Google lo fueron a ver y le obsequiaron con un termo de Google de regalo.

Grabada en América, China, Japón, Alemania, Méjico, Francia, España y el Reino Unido, este documental relata la creación del Cerebro Mundial a escala global dentro del prisma futurista de ciencia ficción de HG Wells.

Filmado en localizaciones épicas, desde Pekín a Boston, Tokio, París y San Francisco, con grúas especiales y travellings de algunas de las más sorprendentes bibliotecas, y con tomas de centros tecnológicos ubicados en iglesias y centros de escaneado, esta película explora la naturaleza de Internet y el futuro del conocimiento.

Las entrevistas de la película incluyen a los principales pensadores de Internet —Jaron Lanier, Kevin Kelly, Pamela Samuelson y Evgeny Morosov—, así como los bibliotecarios de las bibliotecas más importantes —Robert Darton (Harvard), Reginald Carr y Richard Ovendon (Bodleian), Jean-Noel Jeanneney (Biblioteca Nacional Francesa)— y autores involucrados en la lucha contra Google Books, incluyendo Charles Seife, Roland Reuss y la autora china de best-sellers Mian Mian.

“Google y el Cerebro Mundial” es la primera película que examina críticamente el impacto de Internet. Incisiva, colorida, desafiante, pero equilibrada,

el Cerebro Mundial muestra que Internet no es simplemente la tecnología utópica de difusión de la democracia, libertad, información y cultura alrededor del mundo, que unos cuantos hemos creído que era.

Al contrario, esta película muestra que Internet, a pesar de darnos muchos beneficios innegables, está simultáneamente socavando nuestras libertades civiles, los mercados libres y los derechos humanos, mientras que concentra el poder y la riqueza en manos de nuevos monopolios sobre los cuales tenemos poca influencia.

La humanidad ahora está en un cruce, podemos actuar para asegurar que toda la información y conocimiento que Internet está ofreciendo esté a nuestro servicio, o podemos permanecer como consumidores pasivos y esperar que toda esta información acabe controlándonos. Lo que hagamos en los próximos años dará forma a la sociedad de los siguientes siglos.



MOTIVACIÓN DEL DIRECTOR

Desde que tengo uso de razón, he querido hacer una película sobre bibliotecas. Son mi lugar favorito para estar. Tranquilas, bonitas, depositan los mejores pensamientos que los hombres y las mujeres hayan tenido jamás. En ellas se respira libertad. Lejos del bullicio del capitalismo moderno, las bibliotecas son la personificación de las instituciones públicas. Simplemente, no hay nada malo en una biblioteca. Son mi paraíso.

Durante tres años, pensé extensa y duramente en cómo hacer una película sobre Internet. La Red es un fenómeno único, sin precedentes en la historia. Nos ha traído elementos maravillosos, como el acceso instantáneo a todo tipo de información, cultura y colectivos. Pero, a la vez, me altera ver cómo Internet nos quita cosas sin pedirnos permiso, hecho que ha pasado desapercibido durante largo tiempo. Quería hacer una película que alertara a la audiencia tanto de los peligros como del paraíso que es Internet. Pero, ¿cómo? Internet es difícil de visualizar -sus historias giran alrededor de emails, blogs y servidores-.



La mayoría de los artículos de periódicos que lo critican son sensacionalistas y escriben en un tiempo verbal de futuro o de subjuntivo, es decir, imaginan un posible peligro en el futuro. Los documentales necesitan historias concretas, con testigos personales, como también las explicaciones y las polémicas de los teóricos y comentaristas.

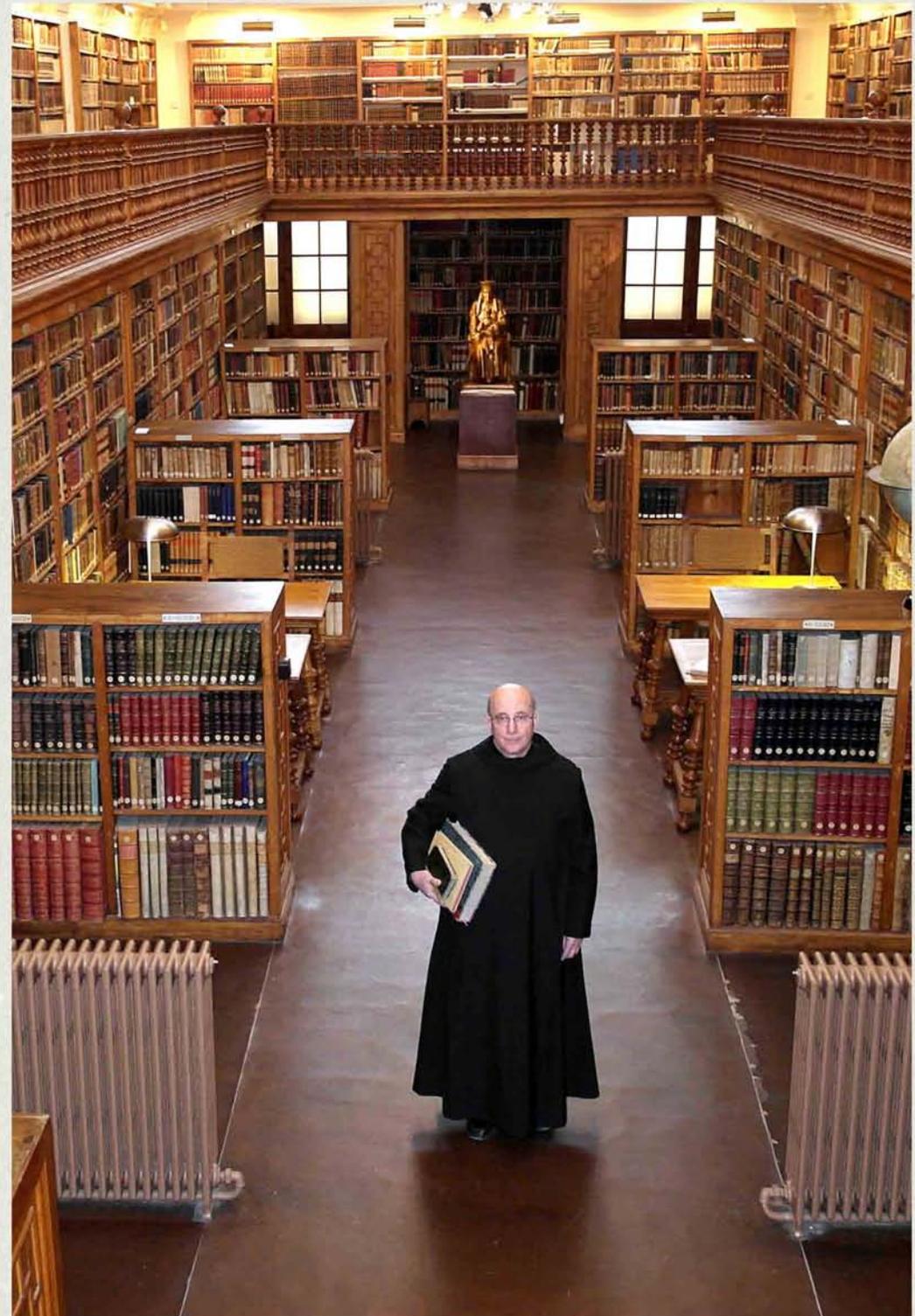
La historia de diez años de Google parecía ofrecerme una narración que podía servir como base para la película, así como un intenso vocabulario de imágenes visuales. En términos de narración, hay un marco fantástico. Google comenzó a escanear imágenes en medio de un gran entusiasmo con la idea de crear una biblioteca digital. Los problemas surgieron gradualmente: los derechos de autor, los nacionalismos y la vigilancia. Había un puñado de héroes, autores y académicos en América, Alemania, Francia, China y Japón que se atrevieron a luchar contra el enorme Google, la corporación mundial más exitosa de todos los tiempos. Era David contra Goliat. Al final, en marzo de 2011, un juez americano sentenció que el proyecto de escaneado de Google era ilegal, aunque la creación de una biblioteca universal digital continúa, en gran parte, en manos de las propias bibliotecas.

En cuanto a imágenes, he llenado la película con magníficas grabaciones realizadas con grúas y travelins de las bibliotecas más bonitas del mundo. Más allá de esto, hay fábricas de escaneado con grandes tecnologías, depósitos y centros de reciclaje de libros, alrededores de antiguas universidades y el Departamento de Policía de Tokio.

La película está inspirada en el estilo visual de “Bladerunner” y “Rampart”. He buscado luces artificiales saturadas fuera de foco al fondo y movimientos lentos. Hemos filmado con una Sony F3 para conseguir una estrecha profundidad de campo cinematográfica. La película está iluminada con un sentido de futuro, combinando la alta tecnología con planos improvisados, como en los escáners. Mi motivo visual clave es el paso lento de la luz blanca que conocemos de los escáners.

Google Books me ofrece una columna narrativa para la película, pero no es la única historia que he explicado. La he utilizado como eje vertebrador de las historias de la gente de las que Internet violó su privacidad, y de los negocios (tiendas de discos y cines) que Internet arrasó. De este modo, la película se suma al amplio examen de Internet.

Finalmente, me he sentido atraído por este tema por la combinación de lo antiguo (la biblioteca) y lo nuevo (Internet). En esta película hay una extraña combinación entre el ayer y el mañana. Una biblioteca es un depósito del pasado. Internet es la tecnología del futuro. Dos mundos chocantes en esta historia que evoca el dramático dibujo de la nueva era tecnológica de la humanidad. Una nueva era que puede tener un precio muy alto.





DIRECTOR – BEN LEWIS

Ben Lewis es un reconocido y premiado realizador de documentales, autor y crítico de arte, cuyas películas han sido encargadas por la BBC, ARTE y una larga lista de televisiones de Europa, Norte América y Australia.

Ben estudió Historia e Historia del Arte en Cambridge y Berlín. Cuando tenía veinte años trabajó para la MTV, DJ-ed e incluso lideró un sello discográfico antes de trabajar en numerosos programas culturales para la BBC y Channel 4. En 2001 estableció su propia productora de documentales y películas, la BLTV. Ben Lewis ha hecho documentales y series de temas de gran actualidad, que han provocado debate público y han influenciado en la toma de decisión política. “The Great Contemporary Art Bubble” estimuló una gran controversia sobre la especulación en el mercado del arte en 2009, mientras que “Blowing Up Paradise: French Nuclear Testing in the Pacific” (2004) está acreditado por influenciar la decisión del gobierno francés de compensar a sus soldados y ciudadanos que sufrieron alguna enfermedad después de trabajar en instalaciones atómicas de Tahití.

Ben acaba de finalizar “Poor Us: An Animated History of Poverty”, que pertenece a la serie “Why Poverty?”. La película se emitirá en más de 70 canales de televisión y está dentro de la competición en el Festival Int. de Documental IDFA. Su proyecto más reciente es el documental sobre el control del conocimiento: “Google y el Cerebro Mundial”.

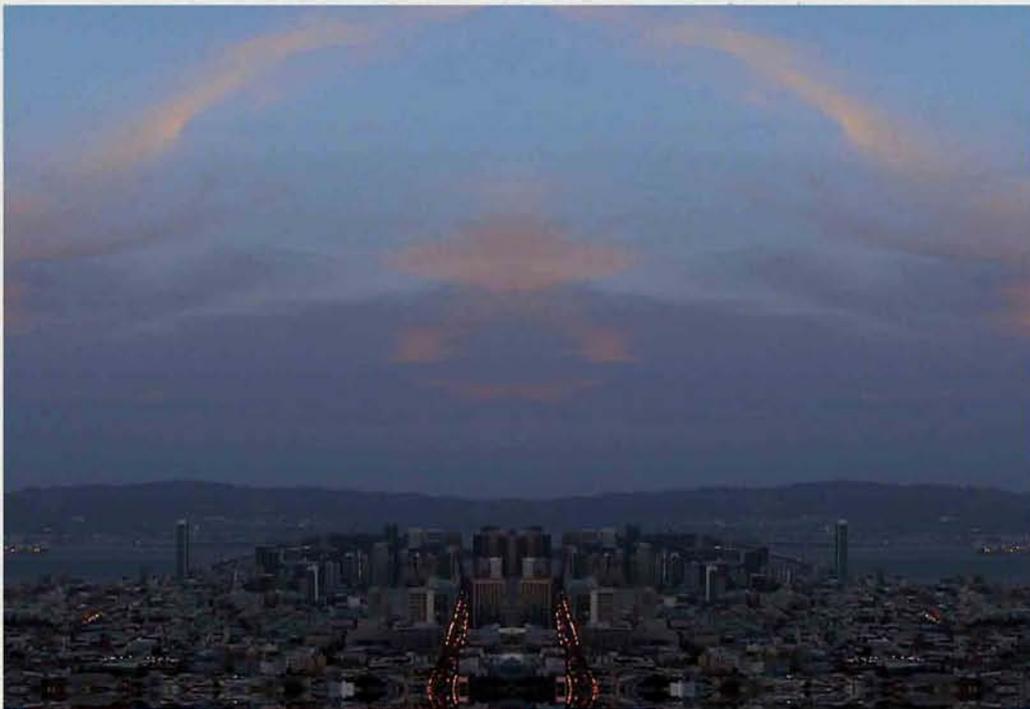
Entre sus títulos se encuentran “The Great Contemporary Art Bubble” [emitido en la BBC, ARTE y en los festivales de cine de Montreal, Vancouver, San Francisco, Palm Springs, Copenhague, Florencia (Lo Schermo del Arte), Cleveland, Minneapolis, Mendocino, Newport Beach, y abrió el festival inaugural Artístico de Tel Aviv, además de ganar el premio al mejor largometraje documental en el Festival Cinematográfico Internacional de Foyle]; “The King of Communism: the pomp and pageantry Nicolae Ceausescu” (Premio Grierson, 2002); “What Brits Love”, una serie de cinco capítulos para ARTE sobre los británicos;

“Hammer and Tickle; the Communist Joke Book” [estrenado en el festival cinematográfico de Nueva York Tribeca en 2006 y ganador del premio al mejor documental en el Festival Cinematográfico de Zurich el mismo año]; “Art Safari” [visto en Reino Unido, Europa, Australia y América, ganador del Premio de Bronce en los Premios de Televisión de Nueva York, y un Premio Grimme alemán en 2007] con Maurizio Cattelan, Takashi Murakami, Matthew Barney, Sophie Calle y Wim Delvoye, entre otros. También produjo una edición limitada de la película “Art Safari” en DVD, encargada por el Deutsche Bank, para su exhibición “Affinities” en el Guggenheim alemán en 2007.

Ben ha escrito una columna mensual de arte para la revista Prospect (2004-2010). Sus artículos también han sido publicados en numerosas ocasiones por el Evening Standart, The Times, Sunday Times, Observer, Financial Times y el Sunday Telegraph en el Reino Unido, el Monopol magazine en Alemania y el Programma en Israel.

Finalmente, su primer libro “Hammer and Tickle”, una historia de humor sobre el Comunismo, basada en su documental con el mismo nombre, fue publicado por Weidenfeld y Nicholson en 2008. Hasta ahora ha sido publicado en América, Alemania, Portugal, Polonia, Eslovenia e Italia.





PRODUCTORA POLAR STAR FILMS

Polar Star Films es una productora independiente de películas, fundada en 1997 por Carles Bruguera, que produce documentales, ficciones y publicidad. Es una productora dinámica y creativa que se ha construido una reputación en poco más de una década, por la inteligencia, imaginación e innovación. Polar Star Films es miembro de la red EDN.

Nuestras películas han sido coproducidas por televisiones como ARTE, BBC, TVE, TVC y PBS y presentadas en festivales Internacionales (Hot Docs, Tribeca, Sao Paolo, etc). Hemos ganado premios en toda Europa y EEUU, incluyendo FIPRESCI, PBS Ind Lens, el Prix Europa y el premio Max Ophüls.

PRODUCCIONES

- ▶ **Google and the Worldbrain (Google y el cerebro mundial)**
2013. Ben Lewis.
Una producción de PÓLAR STAR FILMS en coproducción con ZDF/ARTE, BBC, TVE, TVC, con ayuda de MEDIA Desarrollo + Distribución, y EURODOC, y con la colaboración de LICHTPUNT, SVT, NRK, DR2, VPRO, Knowledge Network y ERT.
- ▶ **Parrot at the Milkbar (Loro en la Horchatería)**
2013. Inés Thomsen.
Una coproducción de POLAR STAR FILMS y Filmtank, con el apoyo de HFF Hamburger Filmförderung y TVC y desarrollo con el apoyo del Programa MEDIA.

► **The Lithium Revolution (La revolución del litio)**

2012. Andreas Pichler.

Una producción de Gebrueder Beetz Filmproduktion en coproducción con POLAR STAR FILMS, WDR/ARTE, financiada por FSTNRW, EED y desarrollada con el apoyo del Programa MEDIA.

► **The Devil's Miner (La Mina del Diablo)**

2006. Richard Ladkani & Kief Davidson.

Una producción de Urban Landscape en coproducción con POLAR STAR FILMS, TVE Televisión Española, ARTE, BR y PBS. Proyectada en 32 festivales internacionales: World Premiere – Rotterdam International Film Festival 2005. Tribeca Film Festival – Best Documentary Filmmakers Special Mention. Hot Docs Toronto. Nominado por European Film Academy Prix art. Nominado a un premio por un excelente Trabajo en Dirección Documental, ganó el deseado premio FIPRESCI, el premio Film Critics y el premio Lens Audience Award.

► **Mañana al mar**

2007. Ines Thomsen.

Una coproducción de POLAR STAR FILMS y Gop03, para ZDF y TVC. Prix Europa, Doc. FF Sao Paulo. Mejor documental en el festival Max Ophüls.



EN DESARROLLO

► **The Base**

Director: Denis Delestrac

Los Estados Unidos planean construir una nueva base naval en la isla de Jeju, uno de los últimos “paraísos de la Tierra”. Localizado en la costa sudoeste de Corea del Sur, Jeju es considerado Herencia Natural Mundial por la UNESCO, y denominada “Isla de la Paz Global”. Los isleños temen la destrucción de su vida pacífica y su balanza ecológica.

Basada en material exclusivo acumulado desde el principio del levantamiento de los isleños en 2006, nuestro documental THE BASE es una historia única sobre la resistencia de un pueblo pequeño contra la insaciable ansia militar e industrial. Grabada en Corea, China y los EEUU, la película ofrece una imagen sin precedentes de la expansión militar global de Estados Unidos y expone el lado negativo de Samsung, la compañía electrónica más grande del mundo como fabricante de armas. Una lucha como la de David contra Goliat: hombres, mujeres y niños determinaron luchar contra los militares y las grandes corporaciones solo con sus propias manos.

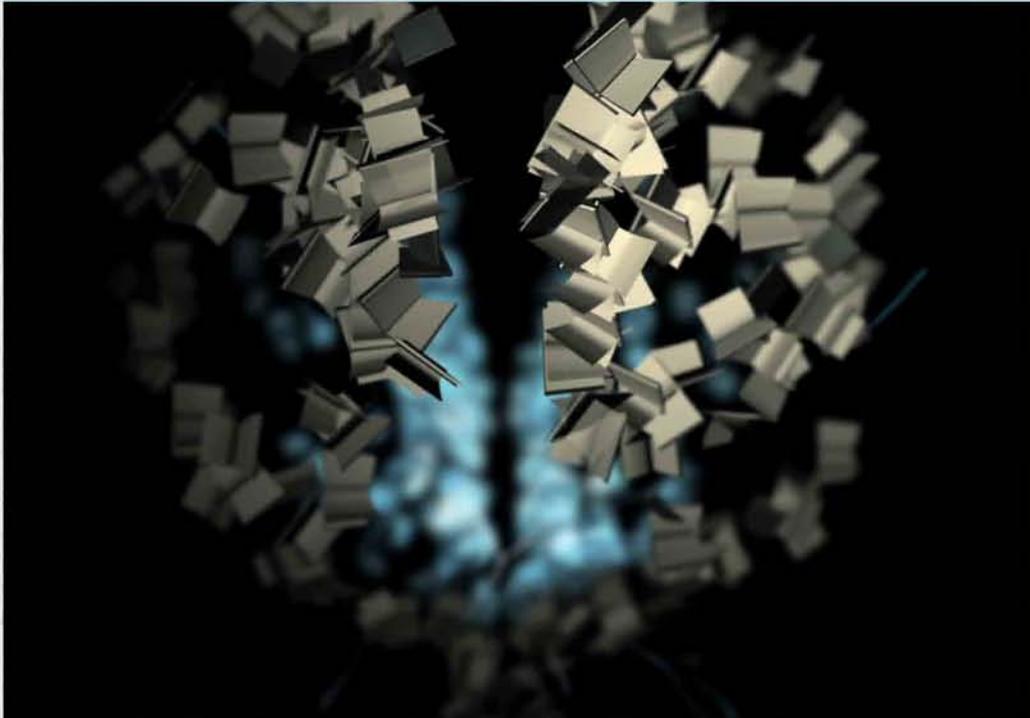
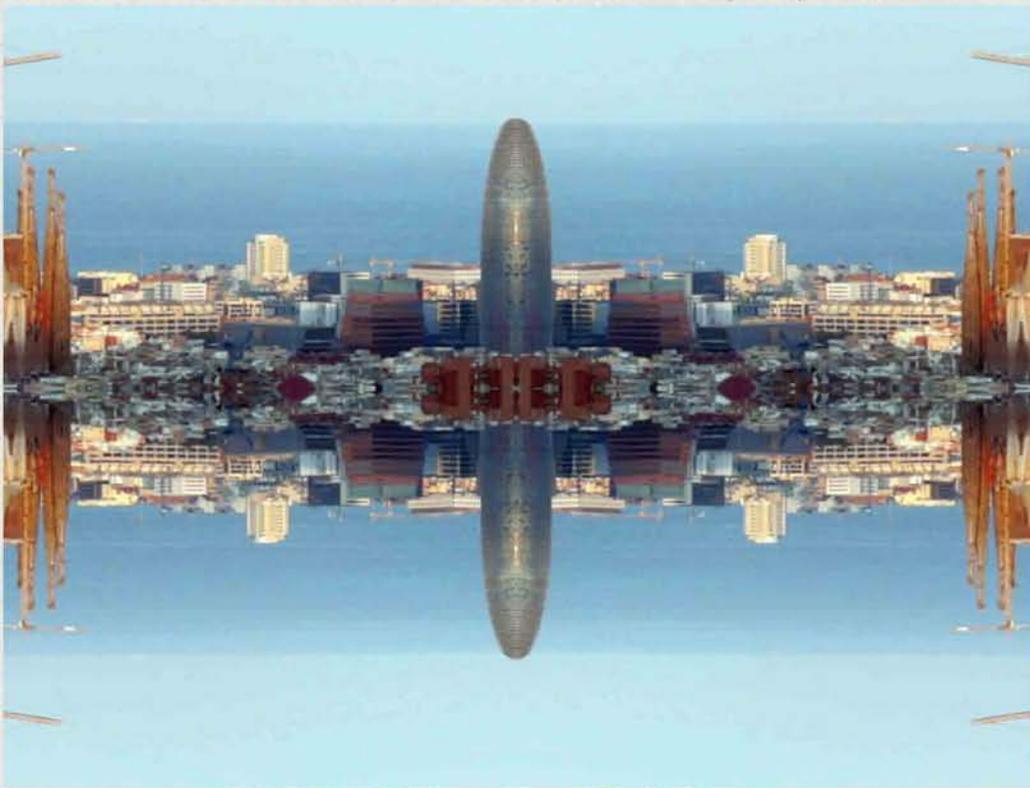
► **From Zero to Zara**

Directora: Cosima Dannoritzer

¿Qué tienen en común la princesa Leticia, Kate Middleton, el expresidente español Zapatero, numerosas celebridades del mundo del espectáculo, un abogado, una ama de casa anónima, y tú y yo? Todos nosotros vestimos de Zara. La intención de Zara es proporcionar ropa para cada estilo, edad y ocasión. El mercado al cual va destinado es tan variado como lo puede ser la sociedad. El analista Goldman Sachs lo describió como “estrategia del nicho de mercado”, que ofrecía “Armani a precios razonables” para todo el mundo.

Zara también se ha convertido en la representación clave de aquello que llamamos “moda instantánea”, parte esencial de nuestra “cultura instantánea” de consumismo y caducidad rápida.

El fenómeno es mundial —otros ejemplos son IKEA, H&M y MANGO— y reflejan nuestra cultura moderna de compra. Todo el mundo viste Zara, porque está de moda y a un precio asequible. FROM CERO TO ZARA es un documental de investigación que mirará la exitosa historia de Zara para preguntar: ¿cuál es el precio de lo económico y rápido?



PRODUCER BETTINA WALTER

Bettina Walter es una productora comprometida en la producción de documentales para el mercado internacional. Ha sido directora del Departamento de documentales de la productora de Barcelona Polar Star Films durante los últimos cinco años, jefe de desarrollo y productora de documentales del mercado internacional.

Ha participado con sus proyectos en los talleres de DOCUMENTARY CAMPUS 2006 y EURODOC 2010.

Sus películas “Mi vida con Carlos”, “Mañana al mar”, “La Mina del Diablo”, “Light Bulb Conspiracy” y “Google y el Cerebro Mundial” han sido coproducidas con televisiones como ARTE, BBC, TVE, TVC y PBS y presentadas en festivales como Hot Docs, Tribeca, It’s all true, ha ganado premios por toda Europa y EEUU, incluyendo el FIPRESCI, PBS Ind Lens, Prix Europa, el Max Ophüls y una nominación para el Grimme.

PRODUCIDOS

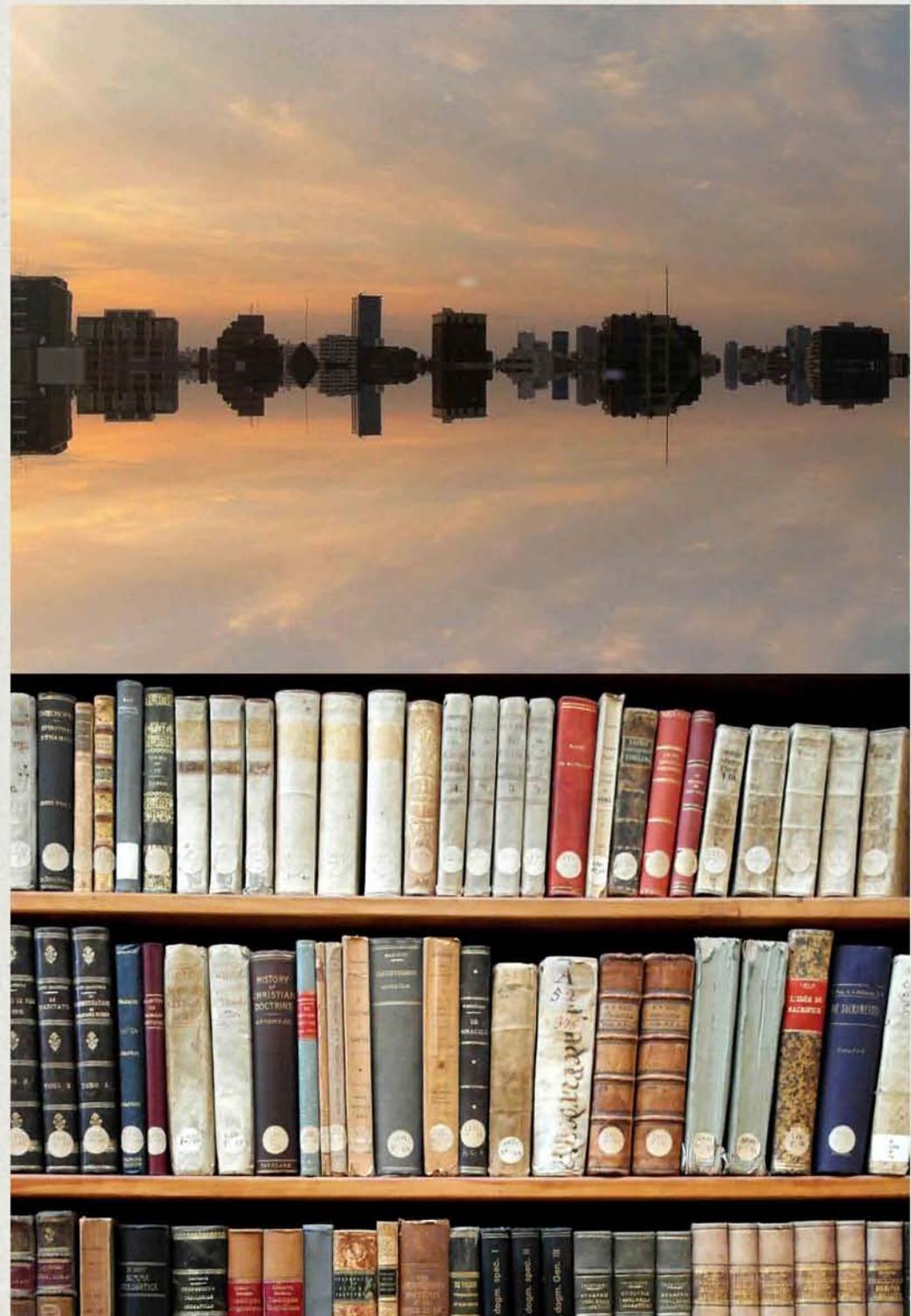
- ▶ **Google y el Cerebro Mundial**
- ▶ **Peluqueros del Raval (Hairdressers in the Raval)**
- ▶ **La revolución del litio (The Lithium Revolution)**
- ▶ **La mina del diablo (The Devil’s Miner)**
- ▶ **Mañana al mar**
- ▶ **Comprar, tirar, comprar (The Light Bulb Conspiracy)**

► **Comprar, tirar, comprar (The Light Bulb Conspiracy)**

2010. Cosima Dannoritzer.
Media3.14-Article Z, ARTE-TVC-MEDIA-YLE-TSR-SBS-RTBF-NKR-TG4,
vendido en 16 territorios, ha ganado seis premios internacionales, incluyendo
los premios de la Academia de la Televisión Española y el ONDAS.

► **Mi vida con Carlos (My Life With Carlos)**

2008. German Berger, Coautor: Joaquim Jorda.
Desenvolupat per BWP amb Discovery Campus Masterschool, una coproducció
de Todo por las niñas/ Gebrueder Beetz/ZDF/Arte/TVE con el apoyo de
MEDIA, IBERMEDIA, FONDART, CORFO, NRW Filmstiftung, CEEC,
Festivals&Awards: HotDocs, premiado en TOP TEN, preferido de la audiencia,
mejor documental / premio del público en el Festival de Biarritz América
Latina, el Festival de Rotterdam, Magnifianct 7 Belgrado, Mejor Película/
Premio del público en el Festival Latín de Cine de San Diego, el Festival
cinematográfico Internacional Gramado, Mejor Documental extranjero de
Brasil. PRESTIGIOSA NOMINACIÓN AL PREMIO GRIMME.



CRÉDITOS COMPLETOS

Director

Ben Lewis

Productor Ejecutivo

Carles Brugueras

Productora

Bettina Walter

Editor

Simon Barker

Director de Fotografía

Frank-Peter Lehmann

Música

Lucas Ariel Vallejos

Productor Reino Unido

Viva Van Loock

Ejecutiva de Producción

Madeleine Sheahan

Directora de Producción

Liz Roberts

Jefa de Producción Jr

Júlia Aragay

Jefa de Post-producción

Rose Kowalski

Productora Asociada de Desarrollo

Melanie Horkan

Productora de Desarrollo BLTV

Fiona O'Doherty

Asesor Editorial

Danielle Schleif

Contables de Producción

Georgia Simon (Spain)

Norman Clarke (UK)

Asistentes de Producción

Katharina Harnack, Anton Corbal,

Iva Boytcheva, Anna Ibañez

Productor Delegado de TVC

Ruth Llòria

Investigador de Archivo

Gordon King

Investigadores

Isabel Andrés-Porti (Spain)

Lisa Berger (Spain)

Sonia Tercero (Spain)

Ignasi Brugueras (Internet)

Daniel Nehm (French)

Emma He (China)

Producción en localizaciones

Clara Aymami (Mexico)

Heath Cozens (Japan)

Victor Ruiperez (Spain)

Fotografía adicional

Juan Luis Cabellos

Aitor Echeverría

Rose Kowalski

Ben Lewis

Actor H.G. Wells

Brendan Price

Maquillaje

Pilartxo Diez

Vestuario

Ana Morera

Voces animación

Nicolas Chapman

Joshua Zamrycki

Molly Malcom

Dibujante animación

Lucas Riess

Técnicos 3D i AFX

Alexis Gallardo

Peter Van der Zee

Ayudante de montaje

Judith Miralles

Asistente de montaje

Raquel Martinez

Ignasi Brugueras

Etalonaje

Aaron Pedraza

Mezcla de sonido

Carlos Jiménez

Servicios de Post-producción

Apuntolapospo

Polar Star Films

Asesor legal

Jan Tomalin

Seguro de Producción

Aon Risk Solutions

Localizaciones

Biblioteca Vasconcelos, Ciudad de Méjico - Biblioteca de la Universitat de Ghent, Bélgica - Biblioteca Nacional de China, Pequín - Aeropuerto de Barcelona, España - Asamblea Nacional de París, Francia - Biblioteca Nacional y Universitaria de Islandia - Instalaciones de almacenaje de libros, Swindon, Regne Unit - Caixa Fòrum, Madrid, España - Biblioteca Universitaria Heidelberg

Archivo

NASA, BBC Motion Gallery, FreemantleMedia North America, James Griffioen, IDI Images, Krissy Wilson, Andrew Norman Wilson, IBM, Bundeskanzlerin, Atsuko Masako, Sue Kim

Agradecimientos

Paul Malcom Allen from the H.G. Wells Society, Carles Feliu, Juan Antonio Garcia, Patrici Tixis, Stephen Burgen, Jonas Benarroch, JimJak, Cosima van Dannoritzer, Ramón Blanqué

En coproducción con

Productor ejecutivo de la BBC Nick Fraser

ARTE / ZDF - Martin Pieper

TVE - Andrés Luque

TVC - Jordi Ambrós y Joan Salvat

Asociados con

LICHTPUNT - Wim Van Rompaey

KNOWLEDGE - Murray Battle

SVT - Emelie Persson

DR 2 - Mette Hoffmann Meyer

NRK - Tore Tomter

VPRO - Nathalie Windhorst

ERT - Ariana Meintana

Con el apoyo de

MEDIA Desarrollo y Distribución

Desarrollo con

EURODOC 2010

Distribución

Films Transit International, Inc.

CO-PRODUCTORES

La película es una producción de POLAR STAR FILMS y BLTV en coproducción con ZDF/ARTE, BBC, TVE, TVC con el apoyo de MEDIA Desarrollo y Distribución y EURODOC 2010 y con la colaboración de LICHTPUNT, SVT, NRK, DR2, VPRO, Knowledge Network i ERT. Desarrollado con la ayuda de EURODOC 2010.

© MMXIII Polar Star Films & B.L.T.V. Ltd

ENTREVISTADOS

AUSTRALIA W. Boyd Rayward

CHINA Kaiser Kuo
Mian Mian

FRANCIA Jean-Noël Jeanneney

ALEMANIA Roland Reuss

INDIA Amit Singhal

JAPÓN Shojiro Akashi

RUSIA Evgeny Morozov

ESPAÑA Luis Collado
Damià Roure
Jordi Torres

**REINO
UNIDO** Reginald Carr
Richard Ovenden

EEUU Robert Darnton
Lewis Hyde
Kevin Kelly
Brewster Kahle
Jaron Lanier
Lawrence Lessig
Pamela Samuelson
Clay Shirky
Sidney Verba



FOTOGRAFÍAS DE LOS ENTREVISTADOS



Jaron Lanier
PIONERO DE INTERNET Y CRÍTICO



Evgeny Morozov
ANALISTA DE INTERNET



Reginald Carr
EXDIRECTOR, BIBLIOTECA BEDOLEIAN



Roland Reuss
PROFESOR DE LITERATURA ALEMANA, HEIDELBERG



Amit Singhal
VICEPRESIDENTE SÉNIOR, GOOGLE



Robert Darnton
DIRECTOR, BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD



Father Damià Roure
DIRECTOR DE LA BIBLIOTECA, MONESTERIO DE MONTSERRAT



Jean-Noël Jeanneney
EXDIRECTOR, BIBLIOTECA NACIONAL FRANCESA



Shojiro Akashi
AUTOR Y PERIODISTA



Kevin Kelly
COFUNDADOR DE LA REVISTA WIRED



Luis Collado
JEFE DE GOOGLE BOOKS, ESPAÑA Y PORTUGAL



Sidney Verba
EXDIRECTOR, BIBLIOTECA DE HARVARD



Kaiser Kuo
DIRECTOR DE COMUNICACIONES, Baidu



Pamela Samuelson
PROFESORA DE DERECHO, BERKELEY



Laurence Lessig
FUNDADOR, CREATIVE COMMONS



Mian Mian
AUTORA DE BEST-SELLERS CHINA

FOTOGRAMAS, LOCALIZACIONES & ENTRE BASTIDORES

LOCATIONS

- ▶ Biblioteca Vasconcelos México DF
- ▶ Biblioteca Nacional de China
- ▶ Aeropuerto de Barcelona
- ▶ Biblioteca Universitaria de Ghent – Bélgica
- ▶ Asamblea Nacional– París
- ▶ Biblioteca Nacional de Francia – París
- ▶ Google Plex, Mountain View– EEUU
- ▶ Universidad de Harvard– EEUU
- ▶ Biblioteca Bodleian, Universidad de Oxford
- ▶ Caixa Fórum – Madrid
- ▶ Monasterio de Montserrat– Barcelona
- ▶ Mare Nostrum, Barcelona Centro de Supercomputación
- ▶ Universidad de Heidelberg– Alemania



Fotograma: CIUDAD DE BERLÍN TIME LAPSE



DOP FRANK LEHMANN Y PADRE DAMIÀ ROURE
Director de la biblioteca, Monasterio de Montserrat



BIBLIOTECA NACIONAL DE CHINA



VBIBLIOTECA VASCONCELOS – México DF



FOTOGRAMA: EMPRESA DE ESCANEADO
SUPER STAR - Beijing China



DIRECTOR BEN LEWIS GRABANDO



Fotograma: BRENDAN PRICE COMO H.G.
WELLS



Fotograma: ANIMACIÓN DEL PRESENTADOR
DE NOTICIAS



BIBLIOTECA NACIONAL DE FRANCIA,
PARÍS



BEN LEWIS EN EL MONASTERIO DE MONTSERRAT

HUFF POST ENTERTAINMENT

Lucas McNelly

"Endlessly fascinating and engaging...It's probably the best documentary you'll see all year...I'll be stunned if this doesn't end up on the Oscar doc short-list."

http://www.huffingtonpost.com/tumstyle/sundance-review-google-an_b_2537785.html

Indiewire

Julie Fischer

"The message of this beautifully crafted film is that the Internet is exactly half of what you think it is... 'Google and the World Brain' is a masterful documentary. It will undoubtedly have an effect on anyone who sees it."

<http://blogs.indiewire.com/criticwire/how-i-stopped-worrying-and-learned-to-love-the-world-brain>

SCREEN DAILY

Anthony Kaufman

"...well-constructed... The documentary convincingly points out that Google's ambitions aren't entirely philanthropic, but meant to continue to improve their Search algorithms, and find ways to monetise their enormous stores of information... surprisingly effective."

<http://www.screendaily.com/reviews/the-latest/google-and-the-world-brain/5060755.article>

ff

Los Angeles Times

Kenneth Turan, Critic's Notebook

"Whatever Sundance is, it has fine documentaries. 'Google and the World Brain'. A whip-smart examination of the pros and cons of Google's desire to digitize every book on Earth."

<http://www.latimes.com/entertainment/movies/moviesnow/la-et-mn-sundance-preview-20130117,0,4898966,full.story>

THE HOLLYWOOD REPORTER

John Defore

"A useful step forward in a conversation most of us don't realize we should be having... Doc offers convincing reasons to pay more attention to Google's utopian schemes."

<http://www.hollywoodreporter.com/review/google-world-brain-sundance-review-414085>

hollywood

Hollywood.com -

Matt Patches

"...intriguing... H.G. Wells wasn't far off when he imagined the future being home to a 'world brain'. Lewis' documentary isn't that different from the science fiction author's own forward thinking."

http://www.hollywood.com/news/google_and_the_world_brain_sundance_2013_review_google_books_lawsuits/48423971

* Polar Star Films

POLAR STAR FILMS S.L.

Carles Brugueras

Rosselló 320, local 1

08025-BARCELONA (Spain)

Cell. +34 610 22 55 13

T: +34 932 00 47 77

carles@polarstarfilms.com

www.polarstarfilms.com

B.L.T.V

BLTV LTD.

Ben Lewis

302 Beaux Arts Building

10-18 Manor Gardens

London N7 6JW (UK)

T: +44 207 281 9624

info@benlewis.tv

www.benlewis.tv

arte

BBC

3

tve

LICHTPUNT
Dutch public broadcaster

svt

NRK

DR

vpro

K:

ERT

MEDIA 
EUROPE LOVES CINEMA

euro DOC

films transit
INTERNATIONAL