

UN FILM DE COSIMA DANNORITZER

LADRONES DE TIEMPO

TU TIEMPO ES SU NEGOCIO.

PRESS KIT

 POLAR STAR FILMS

 YUZU
Productions

WWW.TIMETHIEVESFILM.COM



INDEX

INFORMACIÓN GENERAL	4
LOG LINE	6
SINOPSIS	7
NOTA DE PRENSA	9
NOTA DE LA DIRECTORA	10
DIRECTORA Cosima Dannoritzer	11
ENTREVISTADOS	14
EMPRESAS PRODUCTORAS	18
CRÉDITOS	21
CONTACTO	24



**“¿Cómo nos
convertimos
en una
cultura que
mide la
vida con el
reloj?”**

Robert Levine

INFORMACIÓN GENERAL

PRODUCCIÓN

Escrita y dirigida por
Productores

Cosima Dannoritzer
Carles Bruguera, Christian Popp y Marieke van den Bersselaar

INFORMACIÓN TÉCNICA

Duración
Formato de proyección
Formato de rodaje
Video / Audio

52 min // 84 min
HD
HD
Color y blanco y negro / Stereo

VENTAS INTERNACIONALES

Web

autlook
FILMSALES
www.autlookfilms.com
✉ welcome@autlookfilms.com

www.timethievesfilm.com

WEB DE LA PELÍCULA

CONTACTO

Para festivales y entrevistas, por favor contactar los coproductores

POLAR STAR FILMS
✉ info@polarstarfilms.com

YUZU
Productions
✉ info@yuzu-productions.com



¡Tu tiempo es su negocio! Ladrones de tiempo investiga cómo el tiempo se ha convertido en en moneda de cambio, por qué la “pobreza de tiempo” va en aumento, y cómo cada vez tenemos menos tiempo a pesar de querer ahorrar más.



SINOPSIS

Olvidaros del agua, el petróleo y los minerales raros. Hay un nuevo recurso que todo el mundo quiere: nuestro tiempo. *Ladrones de tiempo* revela cómo las empresas monetizan nuestro tiempo sin que los sepamos y cómo las redes sociales se han convertido, según sus propias palabras, en “los nuevos relojeros”.

¿Quién no se ha encontrado en la situación en que una aerolínea nos hace imprimir las tarjetas de embarque y nos hace facturar el equipaje, ahorrando así a la empresa miles de horas de trabajo cada año? ¿Quién no ha pasado horas tratando de montar un mueble o se ha peleado con un cajero automático en el supermercado? ¿Te has preguntado alguna vez quién debería pagar a quién por todo este trabajo?

El documental *Ladrones de tiempo* da la vuelta al mundo para investigar cómo el tiempo se ha convertido en dinero, cómo el reloj ha tomado el control de nuestra vida laboral y personal y cómo podemos volver a tener el control de este recurso precioso pero finito.



NOTA DE PRENSA

Ladrones de tiempo, un largometraje documental de Cosima Dannoritzer, pone al descubierto el recurso más codiciado del mundo: nuestro tiempo.

¡Tu tiempo es su negocio! *Ladrones de tiempo* investiga cómo el tiempo se ha convertido en un gran negocio, por qué la “pobreza de tiempo” va en aumento, y cómo cada vez tenemos menos tiempo a pesar de querer ahorrar más. Esta película revela cómo las empresas monetizan nuestro tiempo sin nuestro conocimiento y cómo las redes sociales se han convertido, según sus propias palabras, en “los nuevos relojeros”.

La galardonada directora Cosima Dannoritzer combina un extraordinario conjunto de imágenes de archivo y conmovedoras historias con el testimonio de los principales expertos mundiales, en un documental rodado en localizaciones como Japón, EE. UU., Francia, España, los Países Bajos y Alemania.

El documental *Ladrones de tiempo* desarrolla el discurso de Dannoritzer, combinando historia, tecnología y ecología. Ha trabajado para emisoras de varios países europeos, entre las que se encuentran la BBC, ARTE, TVE y TVC. Su película *Comprar, tirar, comprar* (2010) ganó 12 premios internacionales de festivales. Para *La tragedia electrónica* (2014), viajó a África, Estados Unidos, China y toda Europa para investigar sobre el tráfico ilegal de los residuos electrónicos. Actualmente trabaja en el desarrollo de una película sobre la historia de la educación sexual.

NOTA DE LA DIRECTORA

Una mañana, consultando mi agenda, no pude evitar darme cuenta de cómo el reloj dictaba mi vida y me pregunté: ¿cómo hemos llegado a este punto? ¿Por qué siempre nos sentimos obligados a intentar ahorrar tiempo? ¿Por qué nunca parece que haya suficientes horas en el día? ¿Ha estado siempre establecido planificar compromisos sociales, incluso con semanas y meses de anticipación, en lugar de responder a nuestros estados de ánimo o la necesidad de ver un amigo hasta avisándolo con poco tiempo?

No pude evitar ver que durante todo el día muchas personas querían mi tiempo... ¡para usarlo en su propio beneficio! Todo empieza con llamadas telefónicas diarias de investigadores de mercado que te piden “solamente un par de minutos” y acaba en 20. Las aerolíneas me piden que haga mi propia reserva, check-in, embarque de equipaje e impresión de los billetes. A principios de esta semana, el camarero del nuevo restaurante cerca de casa se molestó conmigo porque no había debajo el plato en el carrito al lado de la cocina. Después, al volver a casa, me sentí culpable de haberme pasado mucho rato comiendo con un amigo en lugar de haber estado trabajando.

¡El mantra “el tiempo es dinero” está por todas partes!

Con esta película, me gustaría explorar los orígenes de esta obsesión, su impacto en nuestras vidas y nuestra sociedad, y la nueva resistencia contra la imposición del reloj, un comportamiento al alza. ¿Podemos recuperar el control de nuestro tiempo?

Cosima Dannoritzer



Fotografía de Aleix Font, por cortesía de DocsBarcelona.

DIRECTORA Cosima Dannoritzer

Cosima Dannoritzer es una realizadora de documentales con especial interés en historia, ecología y tecnología. Ha trabajado para varios canales de televisión europeos como BBC, ARTE, TVE y TVC.

Su película sobre la obsolescencia planeada, *Comprar, tirar, comprar* (2010), se emitió en más de 40 países, ganó 12 premios en festivales internacionales e influyó en una nueva ley en Francia.

Más tarde, dirigió *La tragedia electrónica* (2014), viajando a África, Estados Unidos, China y por todo Europa para investigar el tráfico internacional de residuos electrónicos. Actualmente Cosima desarrolla una película sobre la historia de la educación sexual.

Filmografía (una selección) :

- *El que la brossa ens diu* (2003)
- *Comprar, tirar, comprar* (2010)
- *La tragedia electrónica* (2014)



**“El consumidor es mano de obra incontable,
motivada y gratuita.”**

Marie-Anne Dujarier



ENTREVISTADOS

ESTADOS UNIDOS

Robert Levine
Autor de “Una geografía del tiempo”

Oliver Gottfried
Oxfam America

Jonathan Crary
Autor de “24/7: Capitalismo tardío y el fin del sueño”

Jane Lancaster
Autora de “Making Time: Lillian Moller Gilbreth”

Maria e Hilda
Trabajadoras de fábrica avícola

Natasha Dow Schüll
Autora de “Addiction by Design”



Spencer Greenberg
Matemático

Junichi Kimura
Director general de Iken Engineering

Emiko Teranishi
Red de apoyo a las víctimas de karoshi

JAPÓN

Heihachi Aoyama
Ex supervisor, Federación Nacional de Normas Laborales

Masahito Sawaguchi e Hiroaki Taguchi
Trabajadores de Iken Engineering

Hiroshi Kawahito
Abogado laboralista/ Fundador de la línea directa Karoshi



Kengo Mochizuki
Asesor de eficiencia

FRANCIA

Marie-Anne Dujarier
Socióloga, La Sorbona, París

Magali Combal
Instructora de gestión de tiempo

Jacques Gapaillard
Historiador del tiempo

Lydie y Christophe Germain
Instigadores de la ley francesa “Ley de Mathys”

ESPAÑA

Francisco Javier Galindo
Jefe de la Sección de Hora, Real Instituto
y Observatorio de la Armada



Fabian Mohedano
Miembro del Parlamento de Cataluña

HOLANDA

Edwin Sander
Fundador, Food Creativ

Laura Kapper
Sindicato de hostelería y restauración
holandés

ALEMANIA

Jan Philipp Menn
Ingeniero de investigación, TU Berlin

Klaus Müller
Federación alemana de Asociaciones del
Consumidor

REINO UNIDO

Jawad Qasrawi
Revista Hazards

EMPRESAS PRODUCTORAS

Polar Star Films es una productora de cine independiente fundada por Carles Brugueras en 1997. Con base en Barcelona, cuenta con una larga trayectoria en documentales creativos, cortometrajes y publicidad.

Gracias a su equipo interdisciplinar, Polar Star Films está especializada en la producción de largometrajes documentales innovadores para una amplia audiencia internacional. Polar Star Films ha coproducido con canales como ARTE, BBC, SWR/NDR, France Télévisions, Al Jazeera, TVE y TVC.

- FREIGHTENED El precio real del transporte marítimo (2016, 83 min)
- La lista de Falciani (2015, 88 min)
- Google y el cerebro mundial (2013, 89 min)
- Con el viento (2017, 108 min)

YUZU Productions es una productora con sede en París creada en 2012 por Fabrice Estève y Christian Popp, dos productores con experiencia internacional que unen sus conocimientos en la producción de contenido de alta calidad para televisión, cine y medio digital. En 6 años, YUZU Productions ha producido 30 horas de documental, la mayoría en coproducción con productores internacionales y con canales como ARTE, France Televisions, Smithsonian Networks, Showtime, Al Jazeera Networks, ZDF, CCTV10, RTS, RTBF, VRT, SVT, TVC, TVE, YLE, S4C, TG4, CBC, UR, RTP, Ceska Televise, ERT... La empresa ha estado nominada dos veces, en 2015 y 2017, al prestigioso premio Procirep a Mejor Productora de Documentales del año.

- Brains in Danger (2017, 56 min)
- El verdadero Cary Grant (2017, 86 / 52 min)
- Cíborgs entre nosotros (2017, 52 / 76 min)
- La tragedia electrónica (2014, 90 min)



COLABORADORES

En coproducción con



En colaboración con



Con el apoyo de



Desarrollado en



CRÉDITOS

Escrita y dirigida por
Cosima Dannoritzer

Productores
Carles Brugueras
Christian Popp
Marieke van den Bersselaar

Montaje
Guillermo Cobo
Georgia Wyss

Cámara
Nina Bernfeld

Sonido
Nicolas Samarine

Música
Marta Andrés & Joan Gil

Asesor de guión
Ashley Coupland
David Kwok
Madeleine Sheahan

Narración
Inés Moraleda

Investigación adicional
Sara Beltrame
Davina Breillet
Tomomi Kitamura

Documentalistas
Fiona McLaughlin
Eugénie Gaubert
Lisa Berger

Jefas de producción
Júlia Aragay
Katya Laraison

Auxiliar de producción
Núria Palenzuela

Jefas de postproducción
Rose Kowalski
Sofia Saa

Auxiliar de montaje
Luis Alfaro

Diseñadores de Motion Graphics
Jordi Capdevila
Guillem Castellvi

Compositores de Motion Graphics
Joan Aliaga
Alexis Gallardo
Clara Pons

Mezcla de sonido
Carlos Jiménez

Corrección de color
Alexandre Sadowsky

Fotografía adicional
Jordi Azategui
Carla D’Arnaude
Juan González
Christian Marohl

Sonido adicional
Esther Marquina
Amanda Villavieja
Sven Klöpper

Diseño del poster
Marcel Weisheit

Secretaria de producción
Joanaina Font

Fixers
Araceli Carrero
Liz Dautzenberg
Mathilde Faisant
Jelani “West” Jones
Christopher Markisz
Joel Nizza
Jose María Parcerisa
Jay Rozanski

Asistentes de producción
Neus Bou
Mireia González
Clément Lempereur
Johanna Thomé
Judit Torrent
Xavier Utiel

CONTACTO

EMPRESAS PRODUCTORAS



Carrer del Rosselló 320, local 1
08025 Barcelona
España
www.polarstarfilms.com
☎ +34 93 200 47 77
✉ info@polarstarfilms.com



30 rue Colonel Delorme
93100 Montreuil
Francia
www.yuzu-productions.com
☎ +33 1 74 73 31 30
✉ info@yuzu-productions.com

VENTAS INTERNACIONALES



Spittelberggasse 3/14
1070 Viena
Austria
☎ +43 720 34 69 34
✉ welcome@autlookfilms.com